



braut

bräutigam

gäste

papeterie

dekoration

beauty



Für den schönsten Tag
in Ihrem Leben!



shopandmarry.de

Mediakit 2017



folge uns auf facebook



folge uns auf pinterest



folge uns auf instagram



folge uns auf twitter



folge uns auf google+

[braut](#)[bräutigam](#)[gäste](#)[papeterie](#)[dekoration](#)[beauty](#)

Für den **schönsten Tag**
in Ihrem Leben!



Vorstellung shopandmarry.de

shopandmarry ist eine Internetplattform, die außergewöhnliche, innovative und kreative Produkte nationaler und internationaler Designer und Firmen bündelt.

Angeschlossen an shopandmarry ist ein Blog, der regelmäßig über neue Innovationen und Trends aus der Hochzeitswelt berichtet.

Redaktionell liebevoll aufgearbeitet werden hier praktische Tipps und Tricks rund um die Hochzeitsplanung und Vorbereitung vorgestellt.



folge uns auf facebook



folge uns auf pinterest



folge uns auf instagram



folge uns auf twitter



folge uns auf google+



mehr zu shopandmarry...

shopandmarry ist seit April 2014 online. Der dazugehörige Blog wurde Anfang Juli 2014 ebenfalls online gesetzt. shopandmarry ist die **erste** und **einzig**e Internetplattform im deutschsprachigen Raum, die alle Themen rund um die Hochzeitsplanung bündelt und vorstellt.

Wöchentlich zeigt shopandmarry:

- ÿ **neueste Trends** und Highlights internationaler und nationaler Designer
- ÿ Vorstellungen **besonderer Hochzeitsdienstleister** und Innovationen
- ÿ **Inspirationen**, Konzepte und StyleShoots, Videotagebücher
- ÿ einfache und kostengünstige DIY – Anleitungen zum Nachmachen
- ÿ Tipps und Tricks rund um die Hochzeitsplanung

Durch die **tägliche Recherche innovativer** Designer und Produkte und die enge Bindung zu einem großen Netzwerk von internationalen Hochzeitsdienstleistern, entwickelt sich shopandmarry täglich weiter.

Das Design der Seite ist **klar** und **modern** gestaltet.

Die Funktionen sind sehr **einfach** zu handhaben und dementsprechend **userfreundlich**.

Die Vermittlung von **einfachen** und **umsetzbaren Ideen** zum Thema Hochzeitsplanung ist shopandmarry sehr wichtig. Hierzu erscheinen in **regelmäßigen Abständen** redaktionelle Beiträge und Anleitungen.



folge uns auf facebook



folge uns auf pinterest



folge uns auf instagram



folge uns auf twitter



folge uns auf google+

StyleShoots von shopandmarry

Gemeinsam mit verschiedenen Dienstleistern aus der Hochzeitsbranche entwickelt shopandmarry verschiedene Konzepte, die in StyleShoots umgesetzt werden. Die Veröffentlichung der StyleShoots erfolgt zeitnah unter Nennung und Verlinkung aller Beteiligten.

Golden Moments

Konzept 1: Rustikale Opulenz

EIN HOCHZEITSTAG VERLANGT NACH DEM BESONDEREN. NACH EINEM LOOK, DER DOKUMENTIERT, WIE KOSTBAR DIESER TAG IST. NICHTS SOLLTE EINEM BRAUTPAAR ZU TEUER SEIN. DIESES FESTKONZEPT WIDMET SICH DER LUST AN OPULENZ UND REICHHALTIGKEIT. SATTE BEERENTÖNE TREFFEN AUF GOLDBLÄNZENDE AKZENTE UND TAUCHEN DEN NOSTALGISCHEN CHARME EINES RITTERGUTS IN »RUSTIKALE OPULENZ.«

Wenn schon, dann schön, können man bei diesem Hochzeitskonzept denken. Denn es wird alles in die Waagschale, was ein schöner Tag an Hochheiligkeit und Augenweiden, an Luxus und Imponanz zu bieten hat.

Der Hochzeitsstil
Öppig und verschwenderisch. Charakteristisch aber auch ein wenig nostalgisch und sehr romantisch. Das Gesamtbild wird geprägt von den intensiven Farben Rot und Gold, die eine sinnvolle Ton-in-Ton-Kombi mit pastellgrün

oder einem verwilderten Grün. Ihr stichwortartiges Gesamtbild könnte Geschichten über Geschichten erzählen und weiß bald von einer mehr zu berichten. Ihre Hochzeit. Von den festlichen Blüten die Farbe, die Perle der erblühenden Blüten erstrahlen sich mit eigenen Charme. Nichts ist hier frisch und gelockt. Alles hat Charakter, wirkt voller Stimmung und Nostalgie, erzählt eine kleine Anekdote, die einen ganz fit gemacht hat. Neben einer alten Burgruine könnte wie hier – auch ein rustikales Bierlager in Frage.

Die Hochzeitslocation
Eine uralte Burgruine, liebevoll abgedunkelt gehalten, umgeben von urigen Baumstümpfen

→ Fortsetzung S. 24

24 HOCHZEIT

DEKORATION

Sie ist öppig, liebevoll, romantisch, überaus herzlich, verschwenderisch. Dieser Eindruck erreicht einerseits durch die goldene Grundbemalung, andererseits aber auch durch die Auswahl der Details: Perlenketten schwappt aus Kristallgläsern und schlingeln sich über die Hochzeits- und Brautkleider. Große Behälter und liegen auf antiken Tablett. Alle Tischdecken bestreut man mit goldenen Tischbesteck, eine hohe Tischvase ist gefüllt mit einem üppigen Blumenbouquet, des-

BRAUTMODE

Bei der Auswahl der Brautkleider liegen sich fallende und überaus anliegende Stoffe in warmen Farbtönen wunderbar in das Gesamtbild des Hochzeits. Spitze spielt mit dem Thema Nostalgie, wobei Silhouetten und Details einen durchaus modernen Touch einbringen. Dazu noch Cinderella-Schuhe mit golden glitzernden Oberfläch.

KÖSTLICHKEIT

So vollmundig und selbst ist, so ebenbürtig dazu ist Ihre Fragen oberflächlich beantwortet. Die Früchte sind verschwenderischer Merg mit ihrem goldgelben Schokoladen Serviersteller bei

FEST-IDEEN

Golden Moments

Konzept 1: Rustikale Opulenz

Fortsetzung von S. 24

Das Hochzeitspaar
Es liebt die große Feierlichkeit, die sich hier in Überschwang der Farben und Dekoration abzeichnet. Es liebt aber auch das Aufregende, das sich um die Wahl der originalen Location dreht, die geringen Inszenierungsbudgets. Wer einen solchen Feiertag will, der will nicht klammern, sondern blühen. Damit ist die Konzepte wie geschaffen für alle Paare, die Gegenüber verstehen, eine harmonische Stimmung zwischen sich eine feste Verbindung möchten, die natürlich unauflöslich ist. Am Ende können der Look mal wieder sein: eine Hochzeit, geprägt von rustikaler Opulenz.

Robert Cornelia Lind, www.cornelia.lind.com
Konzept, Dekoration und Organisation:
Daniela Müller, www.tastendwings.de
Blumen: Monika Schütz, www.blumenbouquet-koblenz.de
Bühnen: Christiana Neuen, www.madmaxim.com
Brautkleider: Yolan Crovato Atelier Amalie, www.yolan-crovato.com
Zur Verfügung gestellt von G. Wern: www.gwern.de
Begrüßungskart: Brautbestecher: www.la.chita.de
Schmuck: Susan Hübner, www.susan-huebner.com
Dekoration: > Schale: www.shopandmarry.de
Papeterie: Lea Kitz, www.kitzpapeterie.de
Börse und Petit lears: www.madmaxim.com
www.madmaxim.com
Localites: Klara & Co über www.localitesbrunnen.de

26 HOCHZEIT

Veröffentlichung im Magazin „Hochzeit“ Ausgabe 1/2015

FARBSCHEMA

Es wird geprägt von karminroten, goldenen Farbtönen, dunklen Holz, warmen Tönen sowie einer Auswahl an braun und gelblich angelegten Früchten, die sich harmonisch ins rustikale, von Steinarten und warmen, warmen georgigen Andenken einfügen. Die Kombination aus tiefem, intensiven Rot und der strahlenden Wirkung von leuchtendem Gold erzeugt eine festliche, von besonderer Ausdruckskraft. All das ist besonders spannend in Verbindung mit modernen Elementen der Umgebung im alten Bierlager.

HOCHZEITSTORTE

Ganz in Center und aufwendig mit Ornamenten verziert, die das üppige Paradies der Weddingpaare aufgreifen, Markt und zudem die unverwundlichen Farben der drei Stockwerke und das kleine Küchenobenauf.

ATMOSPHERE

Stimmung macht bei diesem Hochzeitskonzept auch das warm flackernde Licht, die in Hülle und Fülle eingesetzten Kerzen erzeugen. Dicke, schmelzende, goldene Stumpfenkerzen in unterschiedlichen Größen sind geduldig direkt auf dem Tisch oder in goldenen, antik anmutenden Kerzenhaltern verteilt. Filztafeln kommen ebenfalls, cremefarbene Kerzen, die in den Hüllen golden bestreut Früchte locken. So erzeugt eine weiche, gelbliche Lichtstimmung, die dem feierlichen, warmen Gesamteine wunderbare wohlige, heimelige Wärme einstrahlt.

PAPETERIE

Goldfarbene Rahmen und kleine Verzierungen entfallen sich auf cremefarbenem Papier. Die Schrift zeigt eine gewisse Nostalgie, ohne dabei zu verschmelzen zu sein. So wird auf eine feine Art die praktische und herkömmliche Stimmung des Ambientes gekonnt ergänzt. Der Stil der Papeterie zeigt sich insbesondere durch die Einladungs- oder Dankkarte, die durch eine Kombination aus Schokolade, Pfefferminze und Nougat verziert ist. Die Karte zeigt die Karte der Cave away – alles ist aus einem Satz geformt.

SCHEINEN FÜR DIE BRAUT Bridal Boudoir

In der Redaktion erreichen uns immer öfter Themenwünsche von Fotografen und Hochzeitsplanerinnen, die sich Gedanken um das modische „darunter“ der Braut machen. Dessous gehören gewiss zu der Art von Kleidungsstücken, die an einem Hochzeitstag nur die wenigsten Gäste zu Gesicht bekommen. Doch, auch wenn man sie nicht direkt sieht, sind sie nicht weniger wichtig für ein selbstbewusstes und stolzes Gefühl der Braut – nicht nur am Tag ihrer Hochzeit.

Bridal Boudoir

Entdecke Deine Strichschwaft!

Was ist so toll an diesem Ding, das es bei den Ehepaaren und Brautjungfern so beliebt macht? Die Tatsache, dass es die Braut in der intimsten Phase ihrer Hochzeit erleben lässt, sie zu sein, wie sie ist, und das Gefühl zu empfinden, das man nicht teilen kann. Es ist ein Gefühl, das nur die Braut hat. Das Gefühl, sich selbst zu lieben und zu akzeptieren, wie man ist. Das Gefühl, sich selbst zu lieben und zu akzeptieren, wie man ist. Das Gefühl, sich selbst zu lieben und zu akzeptieren, wie man ist.

Lesen Sie auch: [Bridal Boudoir](#) in der Ausgabe 3 (Aug)/2015

Veröffentlicht im Magazin „marryMAG“ Ausgabe 3 (Aug)/2015

Veröffentlichung im Magazin „marryMAG“
Ausgabe 3 (Aug)/2015

Bridal Boudoir



Foto: Terry Wood, www.terrywoodphotography.de

Modell: Sophie Carter

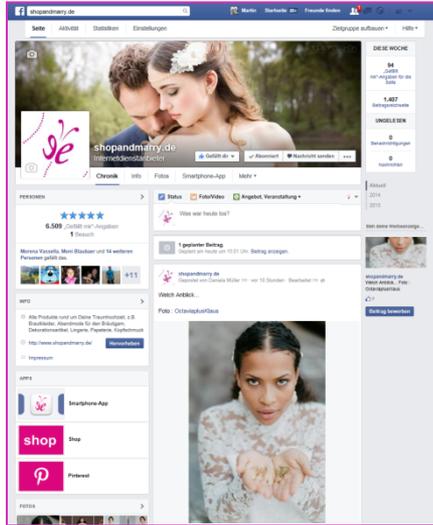
Damen von Audea und Boudoir von www.love.de oder www.shopandmarry.de

Nightly und String aus der Kollektion „jequise night“, AUBOISE

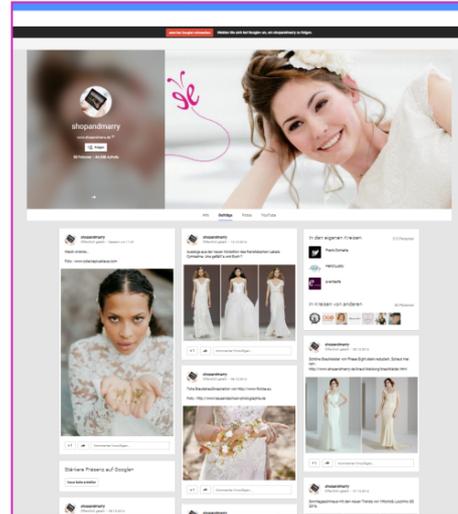
Halsbänder-String und Tülluntere aus der Kollektion „in Air de Sade“, AUBOISE



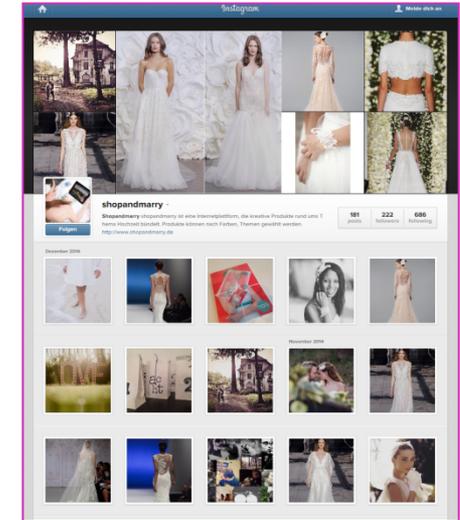
Facebook / Pinterest / Instagram / Twitter / Google+



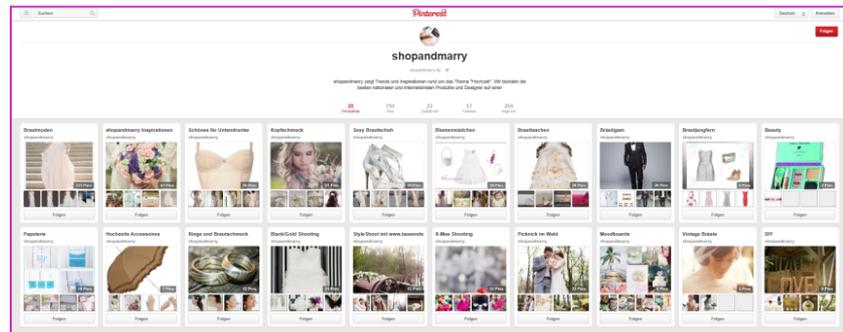
Facebook



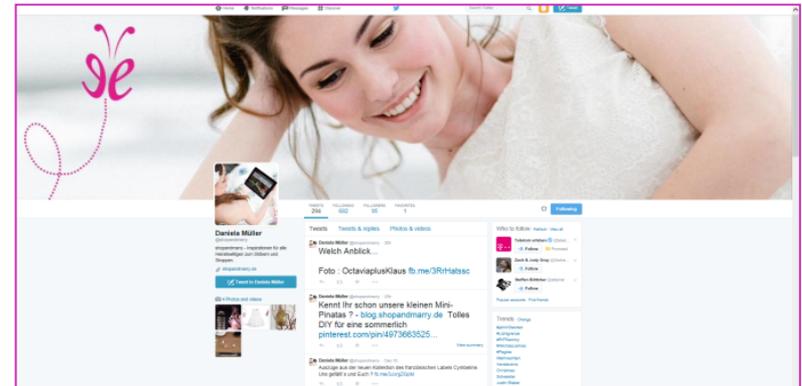
Google+



Instagram



Pinterest



Twitter



folge uns auf facebook



folge uns auf pinterest



folge uns auf instagram



folge uns auf twitter

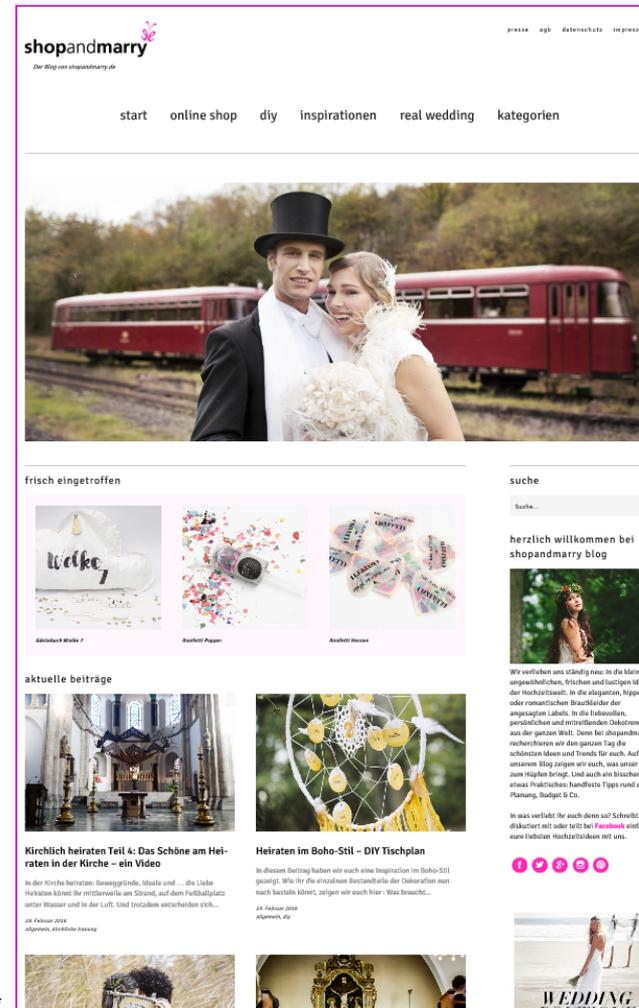


folge uns auf google+



Blog / App

- In Verbindung mit dem Inspirations- und Shopperlebnis auf shopandmarry, hat der User die Möglichkeit, sich weitere Ideen und Anleitungen auf unserem Blog anzuschauen.
- Unsere Businesskunden profitieren vom Zusammenspiel beider Webseiten. shopandmarry bietet die einzigartige Möglichkeit, Produkte einem gezielten Kundenkreis direkt zu vorzustellen und diese mit dem geeigneten Content zu verbinden.



Blog



App



folge uns auf facebook



folge uns auf pinterest



folge uns auf instagram



folge uns auf twitter



folge uns auf google+



Zahlen und Fakten

Unsere Zahlen im monatlichen Überblick

Seitenaufrufe	90000
Besuche	40000
Eindeutige Besuche	30720
Besucher Blog	7500
Wiederkehrende Besucher	55%
Facebook Fans	16.300
Twitter Follower	194
Pinterest Follower	172
Instagram Follower	1180

Unser User kommen hauptsächlich aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, wobei wir auch Besucher aus den Niederlanden, Belgien und Frankreich haben.



folge uns auf facebook



folge uns auf pinterest



folge uns auf instagram



folge uns auf twitter



folge uns auf google+



Möglichkeiten der Werbung auf shopandmarry (blog)

Bannerwerbung

Unser Blog <http://blog.shopandmarry.de> bietet drei verschiedene Bannergrößen für unsere Businesskunden an. Der Ein- und Ausstieg sowie die Abrechnung erfolgen monatlich.

Banner „most likely“ € 69,90 monatlich/zzgl. MwSt.

270 x 200 px.

Obere Sidebar (Position 1-5)

Inklusive einmaligem redaktionellen Bericht über den Designer/Dienstleister oder das Produkt.



Banner „small“ € 29,90 monatlich/zzgl. MwSt.

270 x 85 px.

Platzierung : rechte Sidebar



Banner „large“ € 34,90 monatlich/zzgl. MwSt.

270 x 150 px.

Platzierung : rechte Sidebar



folge uns auf facebook



folge uns auf pinterest



folge uns auf instagram



folge uns auf twitter



folge uns auf google+



Möglichkeiten der Werbung auf shopandmarry

Redaktionelle Berichterstattung:

- Individuell erstellter Artikel
- Integration von Fotos (max. 8 Fotos) und Videos (max. 1 Video)
- Verlinkung zur Unternehmensseite
- Bewerbung und Verlinkung auf allen social-media Plattformen (Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram)

300 EUR zzgl. MwSt.

The screenshot shows a webpage layout for an article. At the top, there's a navigation bar with 'shopandmarry' logo, 'start', 'online shop', 'inspirationen', and 'kategorien'. Below the navigation is a search bar and a list of social media icons. The main content area features a large black and white photo of a couple. To the right of the photo is a sidebar with a search bar, a section titled 'unsere empfehlungen' with a product advertisement for M&M's, and a section for 'factsandflings' with several smaller image thumbnails. Below the main photo is the article title 'Hochzeitsfotografie mit OctaviaundKlaus' and a detailed text block. At the bottom right of the article area is a logo for 'www.octaviaplusklaus.com'.



folge uns auf facebook



folge uns auf pinterest



folge uns auf instagram



folge uns auf twitter



folge uns auf google+

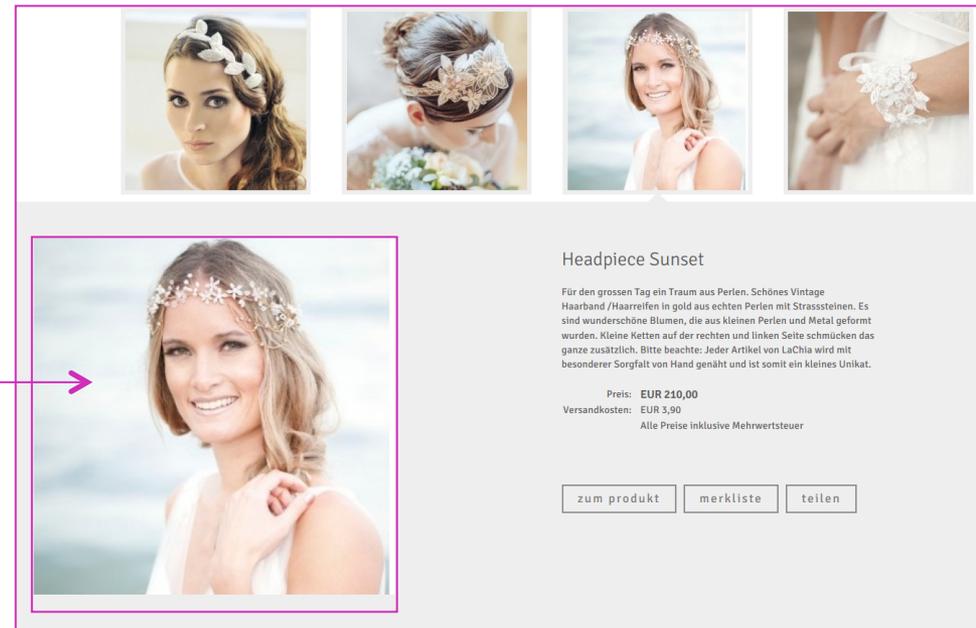
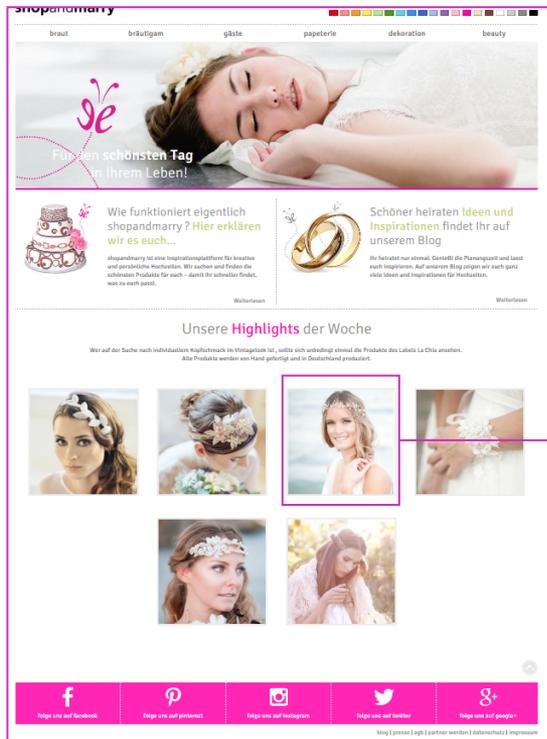


Möglichkeiten der Werbung auf shopandmarry

Einbindung von Produktdaten auf shopandmarry mit direkter Verlinkung auf das Produkt.

Besondere Hervorhebung Ihrer Highlight Produkte auf der Startseite von shopandmarry.de.

Bitte zögern Sie nicht, uns bei Interesse über die detaillierte Vorgehens- und Abrechnungsweise anzusprechen.



folge uns auf facebook



folge uns auf pinterest



folge uns auf instagram



folge uns auf twitter



folge uns auf google+



Websites, social media und App rund um shopandmarry

- Internet:** www.shopandmarry.de
- Blog:** <http://blog.shopandmarry.de>
- Facebook:** www.facebook.com/shopandmarry
- Pinterest:** <http://www.pinterest.com/shopandmarry/>
- Instagram:** <http://instagram.com/shopandmarry>
- Google+** <https://plus.google.com/u/0/b/103961876997554803605/103961876997554803605>
- YouTube:** https://www.youtube.com/channel/UC9SONd0nS5X2WMbSOK8AX_w
- shopandmarry APP:** abrufbar über iTunes, Android und Google Play



folge uns auf facebook



folge uns auf pinterest



folge uns auf instagram



folge uns auf twitter



folge uns auf google+



Gegründet wurde **shopandmarry** von Daniela Müller.

Daniela Müller ist gelernte Hotelfachfrau und hat Eventmanagement studiert. Im Jahr 2008 hat sie die Hochzeitsplanungsagentur „factsandfeelings“ gegründet, die bis zum heutigen Tage erfolgreich auf dem deutschen Hochzeitsmarkt agiert.

Kontakdaten:

shopandmarry
St.-Severin-Weg 9
51465 Bergisch Gladbach
Tel.: 02202/24 49 74
Email: info@shopandmarry.de
UST.-IdNR : DE 276569232



folge uns auf facebook



folge uns auf pinterest



folge uns auf instagram



folge uns auf twitter



folge uns auf google+